



ENTREPRENEUR 3.0

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1 – PRÉPARATION MENTALE À L'ENTREPRENEURIAT

- Introduction
- Freins et peurs à entreprendre
- Le syndrome de l'imposteur
- Se préparer à entreprendre

- Le charisme
- La préparation mentale à la prise de parole
- Le non-verbal
- Le verbal
- Exercices pratiques

MODULE 2 – LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES AU CHEF D'ENTREPRISE

- Introduction
- Séance 1 – Le Marketing
 - Définir et comprendre sa cible
 - Les différents marketing et la psychologies liée
 - Construire une image de marque
 - Psychologie générationnelle : comprendre notre temps et nos modes de pensées
- Séance 2 – Le digital et les réseaux sociaux
 - Déceler les tendances
 - Adapter le contenu à chaque réseau
 - Développer ses ventes avec le digital
- Séance 3 – La gestion courante et financière
 - Comptabilité de base
 - Principes financiers d'une entreprise
 - Négocier vendre et savoir parler d'argent
 - Mise en situation et cas concrets
- Séance 4 – Le Management
 - La compréhension comportementale
 - La communication interne
 - La gestion de conflits / crises
 - Recruter
 - Déléguer
 - Gérer quotidiennement ses équipes
- Séance 5 – Organisation et productivité
 - Faire du tri
 - S'organiser
 - Apprendre à déléguer
 - Mise en place de process
 - Externalisation de services
- Séance 6 – L'art oratoire (scénique et face à face)
 - Communiquer face à un public
 - Convaincre et se faire respecter

MODULE 3 – CONSTRUCTION DU PROJET ET CHOIX D'UNE STRUCTURE APPROPRIÉE

- Séance 1 – Se trouver et trouver l'idée
 - Ses forces et faiblesses
 - Ce pourquoi on est fait
 - Inventer ou copier ?
 - Marquer sa personnalité
 - Répondre à un besoin
 - Cas pratique avec participante. Trouver l'idée avec elle et développement du business model
- Séance 2 – Définition des besoins et de la rentabilité de son projet
 - Le business plan
 - Cas concret de FFR Patrimoine avec mes commentaires
 - Présenter son équipe
 - Analyse de la clientèle en étudiant son marché
 - Définir et élaborer son projet
 - Définir son business model
 - L'analyse SWOT
- Séance 3 – Créer son entreprise
 - Introduction
 - Choix d'une structure juridique appropriée
 - La fiscalité des entreprises (régimes fiscaux et sociaux)
 - Connaitre les principales aides : ACRE/ARCE
 - A qui s'adresser pour déclarer son entreprise ?
 - Les atouts de la reprise d'entreprise : outils pour trouver une entreprise à reprendre
 - Le développement d'une activité à titre individuel

PRIX

Le montant de la formation est de 2.195 Euros HT Ce montant devra être directement réglé au jour de la passation de la commande. Frais pédagogiques compris, règlement à l'inscription d'une partie du prix (30%) une fois le délai de rétractation échu, et paiement au fur et à mesure du déroulement de la formation.

MOYENS DE PAIEMENT

- Carte bancaire
- Paypal
- Virement bancaire



LE FORMATEUR

Monsieur Christopher WANGEN, formateur et chef d'entreprise, intervenant à l'université de Nice Sophia Antipolis et aujourd'hui formateur via son organisme de formation professionnelle « CHRISTOPHER WANGEN FORMATIONS ».

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à créer, reprendre ou développer une entreprise
- Acquérir des connaissances en matière de création et de reprise d'entreprise
- Comprendre la différence entre la création d'une structure commerciale et le lancement d'une activité à titre personnel
- Comprendre et apprendre la gestion d'une entreprise
- Devenir un chef d'entreprise accompli
- Comprendre les notions de fiscalité et de comptabilité
- Apprendre à maintenir l'activité au sein de sa société

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- Mise à disposition de modules de formation via une plateforme e-learning (MLS)
- Évaluation des acquis à chaque fin de modules et suivi de l'assiduité du stagiaire par l'équipe pédagogique
- Replay des vidéos conférences dispensées par le formateur
- Évaluation en début, en cours et en fin de formation
- Évaluation finale
- Remise d'une certification de réalisation

ÉVALUATIONS

- Évaluation, à chaud et à froid (questions écrites via des QCM sur la plateforme MLS)
- Évaluation tout au long du déroulement de la formation à chaque fin de module
- Évaluation finale à l'issue de la formation
- Suivi des équipes pédagogiques via une barre de progression sur la plateforme

DURÉE DE LA FORMATION

La formation se découpe comme suit :

- Formation sur 31 jours calendaires avec accès illimités dans le temps à tous les supports et vidéos en replay
- Déblocage des modules au fur et à mesure
- Durée totale de la formation tous modules confondus : 12 heures

POLITIQUE D'INCLUSION DU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Toute personne en situation de handicap peut contacter l'organisme de formation via l'adresse mail contact@cw.academy afin de connaître les possibilités d'accessibilité de la formation en la matière ou consulter l'annuaire présent sur le site internet dans lequel y sont référencés tous les organismes habilités à l'aiguiller.

PUBLIC CONCERNÉ

- Toute personne souhaitant accéder à un emploi
- Toute personne souhaitant créer une entreprise ou reprendre une activité déjà existante

APTITUDES & COMPÉTENCES VISÉES

- Créer son entreprise ou reprendre une activité
- Acquérir des connaissances de gestion d'entreprise
- Apprendre à devenir un chef d'entreprise
- Apprendre à réaliser son business plan et à s'entourer de partenaires bancaires
- Comprendre la différence entre la création d'une structure commerciale et le lancement d'une activité à titre personnel
- Comprendre la gestion d'une entreprise

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire pour suivre la présente formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Formation Organisée À Distance (F.O.A.D) avec un accompagnement et un suivi pédagogique en distanciel
- Présence d'une équipe support pour veiller au bon fonctionnement de la plateforme de formation
- Dispense d'exposé théorique
- Accès à des supports pédagogiques écrits et téléchargeables

MÉTHODES MOBILISÉES

- Plateforme e-learning
- Supports pédagogiques disponibles sur la plateforme en ligne
- Une équipe formée et à votre écoute
- Un formateur référent

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

- L'inscription se fait directement sur le site internet. Le stagiaire pourra retrouver les étapes à suivre sur le site internet du formateur
- La session de formation à distance est accessible via les codes d'accès envoyés par mail une fois la souscription à la formation effective et le délai de rétractation de 14 jours écoulé. Si la formation commence avant la fin du délai de 14 jours, le stagiaire devra y renoncer expressément.
- Le stagiaire a accès à une plateforme e-learning sur laquelle sont disponibles les sessions de formation et les supports pédagogiques.

CONTACT

- contact@cw.academy
- support@cw.academy

« Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11755900975 auprès du préfet de région d'Îles de France »

CHRISTOPHER WANGEN FORMATIONS, SARL, 5 av. Ingres – 75016 Paris, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 827 608 795